

## Zasady ogólne publikacji reklam w serwisie Targeo.pl

1. Zawartość i forma reklamy nie może być dokuczliwa dla użytkowników serwisu Targeo.pl, w szczególności reklama nie może zakłócać działania serwisu ani obciążać procesora w stopniu znacząco utrudniającym pracę na komputerze – maksymalne dopuszczalne obciążenie wynosi 30% dla standardowego komputera referencyjnego (2 GHz, 1 rdzeń);
2. Reklamy nie mogą odwoływać się do zewnętrznych serwerów ani zawierać automatycznych przekierowań do serwisu reklamodawcy – przekierowanie lub pobranie dodatkowych elementów jest dozwolone jedynie po kliknięciu w reklamę;
3. Niedozwolone jest odczytywanie i modyfikowanie przez reklamę plików cookie oraz stosowanie mechanizmów śledzących interakcje użytkownika;
4. Reklama nie może podczas serwowania generować komunikatów o błędach lub ostrzeżeń;
5. Dźwięk w reklamach jest dozwolony tylko gdy jest to wyraźnie zaznaczone w opisie danej formy reklamowej;
6. Automatyczne odtwarzanie dźwięku jest niedozwolone. Dźwięk w reklamie może być odtwarzany jedynie po kliknięciu w reklamę za wyjątkiem form rozwijalnych, gdzie dozwolone jest odtwarzanie dźwięku po wykonaniu przez użytkownika akcji powodującej rozwinięcie reklamy - w takim przypadku po zwinięciu reklamy dźwięk powinien być automatycznie wyłączany. Reklamy z dźwiękiem muszą zawierać czytelne oznaczenie wyłączenia/włączenia dźwięku;
7. Limit liczby klatek na sekundę w animacjach (FPS = frames per second) wynosi 25;
8. Reklama nie może modyfikować okna przeglądarki (rozmiar, położenie itp.);
9. Maksymalna długość adresu URL w linku reklamy to 200 znaków.
10. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmówienia emisji. Wszystkie materiały wysłane przez Zamawiającego zostaną wyemitowane jedynie po ich zaakceptowaniu przez Wydawcę.

### Ograniczenia dotyczące treści reklam

Reklamy ani strony docelowe nie mogą zawierać treści:

- niezgodnych z prawem;
- sprzecznych z ogólnie przyjętymi normami etycznymi lub zasadami współżycia społecznego;
- pornograficznych;
- związanych z hazardem, piramidami finansowymi itp.
- naruszających prawa osób trzecich.

### Dostarczenie materiałów

1. Komplet materiałów powinien zostać dostarczony jednorazowo na okres całej kampanii. Komplet materiałów obejmuje:
  - a. komplet kreacji zgodnych w wymaganiami poszczególnych form reklamowych;
  - b. komplet działających adresów URL;
  - c. Dla kreacji w formacie Flash – statyczne kreacje zastępcze (.jpg, .gif, .png), przy czym dla form rozwijalnych (expand) kreacja zastępcza powinna mieć rozmiar odpowiadający zwiniętej formie podstawowej oraz wersje źródłowe animacji (.fla);
  - d. komplet kodów monitorujących/serwujących;
  - e. zlecenie zawierające media plan z kompletnymi informacjami dotyczące emisji reklam.
2. Kreacje muszą mieć dokładny wymiar podany dla poszczególnych form reklamowych i wielkość pliku nie przekraczającą maksymalnej;
3. Nazewnictwo plików powinno być wg schematu: *formareklamowa\_wymiar\_wersja*. Np. *expand-box\_305x55\_v1.swf*
4. Nazwy plików nie mogą zawierać spacji i polskich liter.
5. Wszystkie materiały reklamowe powinny być dostarczone do Indigo nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji tak, aby mogły zostać wcześniej przetestowane.
6. **Wszystkie materiały a także wszelkie kody zliczające powinny być wysłane na adres [support@pos.indigo.pl](mailto:support@pos.indigo.pl) oraz w CC do osoby przyjmującej zlecenie po stronie Indigo.**