

Zasady ogólne publikacji reklam w serwisie Targeo.pl

1. Zawartość i forma reklamy nie może być dokuczliwa dla użytkowników serwisu Targeo.pl, w szczególności reklama nie może zakłócać działania serwisu ani obciążać procesora w stopniu znacząco utrudniającym pracę na komputerze – maksymalne dopuszczalne obciążenie wynosi 30% dla standardowego komputera referencyjnego (2 GHz, 1 rdzeń);
2. Reklamy nie mogą odwoływać się do zewnętrznych serwerów ani zawierać automatycznych przekierowań do serwisu reklamodawcy – przekierowanie lub pobranie dodatkowych elementów jest dozwolone jedynie po kliknięciu w reklamę;
3. Niedozwolone jest odczytywanie i modyfikowanie przez reklamę plików cookie oraz stosowanie mechanizmów śledzących interakcje użytkownika;
4. Reklama nie może podczas serwowania generować komunikatów o błędach lub ostrzeżeń;
5. Dźwięk w reklamach jest dozwolony tylko gdy jest to wyraźnie zaznaczone w opisie danej formy reklamowej;
6. Automatyczne odtwarzanie dźwięku jest niedozwolone. Dźwięk w reklamie może być odtwarzany jedynie po kliknięciu w reklamę za wyjątkiem form rozwijalnych, gdzie dozwolone jest odtwarzanie dźwięku po wykonaniu przez użytkownika akcji powodującej rozwinięcie reklamy - w takim przypadku po zwinięciu reklamy dźwięk powinien być automatycznie wyłączany. Reklamy z dźwiękiem muszą zawierać czytelne oznaczenie wyłączenia/włączenia dźwięku;
7. Limit liczby klatek na sekundę w animacjach (FPS = frames per second) wynosi 25;
8. Reklama nie może modyfikować okna przeglądarki (rozmiar, położenie itp.);
9. Maksymalna długość adresu URL w linku reklamy to 200 znaków.
10. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmówienia emisji. Wszystkie materiały wysłane przez Zamawiającego zostaną wyemitowane jedynie po ich zaakceptowaniu przez Wydawcę.

Ograniczenia dotyczące treści reklam

Reklamy ani strony docelowe nie mogą zawierać treści:

- niezgodnych z prawem;
- sprzecznych z ogólnie przyjętymi normami etycznymi lub zasadami współżycia społecznego;
- pornograficznych;
- związanych z hazardem, piramidami finansowymi itp.
- naruszających prawa osób trzecich.

Dostarczenie materiałów

1. Komplet materiałów powinien zostać dostarczony jednorazowo na okres całej kampanii. Komplet materiałów obejmuje:
 - a. komplet kreacji zgodnych w wymaganiami poszczególnych form reklamowych;
 - b. komplet działających adresów URL;
 - c. Dla kreacji w formacie Flash – statyczne kreacje zastępcze (.jpg, .gif, .png), przy czym dla form rozwijalnych (expand) kreacja zastępcza powinna mieć rozmiar odpowiadający zwiniętej formie podstawowej oraz wersje źródłowe animacji (.fla);
 - d. komplet kodów monitorujących/serwujących;
 - e. zlecenie zawierające media plan z kompletnymi informacjami dotyczące emisji reklam.
2. Kreacje muszą mieć dokładny wymiar podany dla poszczególnych form reklamowych i wielkość pliku nie przekraczającą maksymalnej;
3. Nazewnictwo plików powinno być wg schematu: *formareklamowa_wymiar_wersja*. Np. *expand-box_305x55_v1.swf*
4. Nazwy plików nie mogą zawierać spacji i polskich liter.
5. Wszystkie materiały reklamowe powinny być dostarczone do Indigo nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji tak, aby mogły zostać wcześniej przetestowane.
6. **Wszystkie materiały a także wszelkie kody zliczające powinny być wysłane na adres support@pos.indigo.pl oraz w CC do osoby przyjmującej zlecenie po stronie Indigo.**